



Die **Unternehmer AG**®
Beratergruppe für Unternehmensentwicklung

Fortschritt und
Führungsfähigkeit

GrundlagenKonzept

Führungsgesundheit

So machen Sie Ihr Unternehmen einzigartig

Inhalt	Seite
Führungsgesundheit Neu Denken	3
1. Führungsgesundheit	
1.1 Neues Führungsverständnis	4
1.2 Vertrauenskultur als Grundvoraussetzung	4
1.3 Führung neu ausrichten	5
2. Neue Ziele in der Welt der Arbeit	
2.1 Gemeinschafts- und Führungsfähigkeit	6
2.2 Kapital, Arbeit und Führungsgesundheit als Wirkungsfaktoren	7
2.3 Neue Unternehmenskultur und Führungsgesundheit	8
2.4 Sicherung der Unternehmenskontinuität	9
3. Vision der gesunden Organisation	
3.1 Gesunde Organisations- und Arbeitsbedingungen	10
3.2 GesundheitsManagement als KernKompetenz	12
3.3 PsychosozialKompetenz als Schlüsselqualifikation	13
3.4 Strategische Erneuerung und dezentrale Strukturen	14
4. Dezentralisierung und Unternehmertum	
4.1 Wirkungen von Dezentralisation auf die Führungsgesundheit	16
4.2 Voraussetzungen der Dezentralisation und Delegation	16
4.3 Delegation von Kompetenz und Verantwortung	17
4.4 Führungskräfteentwicklung	19
5. Qualität der Unternehmensführung	
5.1 Leitbild der unternehmerischen Führung	21
5.2 Grenzen der Selbstverwirklichung	22
5.3 Freiraum als Bedingung der Innovationsfähigkeit	23
5.4 Kreativität im Unternehmen	24
5.5 Unternehmerische Arbeitsbedingungen	25
Führungsgesundheit hat die bessere Chance!	25

Führungsgesundheit Neu Denken

Nach meiner Überzeugung ist Führungsgesundheit und die darin innewohnende Kraft aktiv zu werden unabdingbare Voraussetzung für die Innovationsfähigkeit und Einzigartigkeit eines Unternehmens. Die Führungsgesundheit durchläuft zur Zeit eine Phase der Wahrnehmung und Entwicklung, welche auf Jahre, wenn nicht sogar auf Jahrzehnte hinaus die strategische Wettbewerbsfähigkeit der BRD beeinflussen wird. Für jedes Unternehmen geht es heute – da das Erkenntnisinteresse an den Wirkungszusammenhängen zwischen Führungsgesundheit, Umgangskultur, Organisation und Leistungsfähigkeit, immer stärker in den Fokus rückt – darum, alle zur Verfügung stehenden innovationstreibenden Entwicklungspotenziale zu erschließen und strategisch einzubinden. Mit Kreativität und unternehmerischer Aktivität können nur so die immer größeren, schwierigeren und komplexeren Anforderungen bewältigt werden.

Wenn aktuell wieder über den Verlust unternehmerischer Kompetenz geklagt wird, liegt das wohl auch an geänderten und schwierigen Arbeitsprämissen, aber vor allem am Unvermögen, das vorhandene PsychosozialPotenzial in der Führung unternehmerisch auszubilden und einzusetzen. Entscheidend wird sein zu begreifen, dass heute – und vermehrt in der Zukunft – die Qualität die wichtigste Erfolgskomponente unserer Führung darstellt. Die Führungsfähigkeit wird sich dabei weniger in perfektioniertem Wissen als in kreativer Begabung, Gestaltungskraft und guten zwischenmenschlichen Fähigkeiten, vulgo Softskills, ausdrücken.

Angesichts dieser führungstechnischen Herausforderung ist die Frage aufzuwerfen, wie die ursprünglich mal erfolgreiche Führungskonzeption weiterentwickelt werden kann, um in den Betrieben unternehmerische Befähigung erlernen und beweisen zu können. Es ist unzweifelhaft, dass wir mit unseren derzeitigen Methoden der Führungstechnik die anstehenden Aufgaben nicht ausreichend bewältigen können. Was wir angesichts dieser Erfordernisse brauchen, ist ein explizit betriebliches GesundheitsManagement als KernKompetenz zur Sicherung der Leistungsfähigkeit und der Kontinuität des Unternehmens.

Die Führung muss Gesundheit als Wert begreifen und dafür den notwendigen Gestaltungsraum im Unternehmen schaffen. Der Freiraum eröffnet die Möglichkeit, dass Führungskräfte ihre Fähigkeiten im Einklang mit den gemeinsam verstandenen Unternehmenszielen zur Wirkung bringen. Die Unternehmen müssen statt Manager >Unternehmer< heranbilden, welche die sachgerechte Gestaltung und Kombination aller Einflussfaktoren beherrschen. Nur so kann Motivation, Identifikation und Wertschöpfungsleistung entstehen. Die Prämisse dazu lautet: „GesundheitsManagement“ und „PsychosozialKompetenz“.

Nähere Informationen zu diesem Thema:

Rainer H. Klein
Die **Unternehmer** AG[®]
Lindauer Straße 6 88085 Langenargen
Tel: 07543-912545 Fax: 07543-912547
E-Mail: dieunternehmerag@web.de
www.gesundheitsmanagement-info.de