



Bernhard Badura, Universität Bielefeld; Helmut Schröder, Joachim Klose, Katrin Macco, Wissenschaftliches Institut der AOK (WIdO), Berlin (Hrsg.)

Fehlzeiten-Report 2010

Vielfalt managen: Gesundheit fördern - Potenziale nutzen

Der Fehlzeiten-Report, herausgegeben vom Wissenschaftlichen Institut der AOK (WIdO) und der Universität Bielefeld, informiert umfassend über die Krankenstandsentwicklung in den einzelnen Branchen der deutschen Wirtschaft und stellt aktuelle Befunde und Bewertungen zu den Gründen und Mustern von Fehlzeiten in Betrieben vor.

In seinem Schwerpunkt beschäftigt sich der Fehlzeiten-Report 2010 mit dem Thema „Vielfalt managen: Gesundheit fördern – Potenziale nutzen“. Globalisierung und demografischer Wandel stellen für Unternehmen zentrale Herausforderungen dar: Um weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben, wird es immer wichtiger, die Ressourcen einer vielfältigen Belegschaft zu nutzen. Dabei können Betriebliches Gesundheitsmanagement und Diversity Management zur Förderung und Aktivierung der Mitarbeiterpotenziale eingesetzt werden.

Umfassende Daten und der aktuelle Schwerpunkt machen den Fehlzeiten-Report zu einem wertvollen Ratgeber für alle, die Verantwortung für den Arbeits- und Gesundheitsschutz in Unternehmen tragen.

Inhalt: Personelle Vielfalt in Unternehmen.- Bevölkerungsstruktur, gesundheitliche Lage und Erwerbstätigkeit in Deutschland.- Nutzen und Messung personeller Vielfalt in Unternehmen.- Vielfalt der Belegschaft: Migration - Alter - Behinderung - Geschlecht.- Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis.- Daten und Analysen.- Anhang

2010. 1st Edition. XIV, 491 S. 195 Abb., 231 Tab. Soft cover

► € (D) 49.95 | € (A) 51.35 | * sFr 72.50 |

ISBN: 978-3-642-12897-4

erscheint im Juli 2010

Bestellen Sie jetzt!

Ja, ich bestelle _____ Exemplare.

Badura (Hrsg.), Fehlzeiten-Report 2010

ISBN: 978-3-642-12897-4

► € (D) 49.95 | € (A) 51.35 | * sFr 72.50 |

Bezahlung gegen Rechnung

Bezahlung mit Kreditkarte:

Eurocard/Access/Mastercard

Visa/Barclay

AmEx

Nummer:

Gültig bis:

Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder bei:

Springer

Customer Service Center
Haberstrasse 7
69126 Heidelberg
Deutschland

Fax: +49 (0)6221 – 345-4229

email: orders-hd-individuals@springer.com

Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Land

Email

Datum ✕

Unterschrift ✕

Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany

► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0) 6221-345-4229

► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.de

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks