



New Work und BGM –
ein starkes Duo
oder wie Unternehmen & Beschäftigte in einer wirren
Zeit gesund und wettbewerbsfähig bleiben

Köln | 18.08.2022 | DNBGF

Bildnachweis: AdobeStock_230500674_alvov

Vorstellung



Carina Hoffmann

M. A. Rehabilitation und
Gesundheitsmanagement



Oliver Hasselmann

Dipl.-Geograph, MHA

Einstiegsumfrage

- Haben Sie bereits Erfahrungen mit New Work gemacht?
 - Ja, sehr gute
 - Ja, eher negative
 - Nein
 - Was ist das?



Bildnachweis: AdobeStock_232658020_sosiukin

Kurzes Kennenlernen in Kleingruppen

- Name –
Institution/Unternehmen
- Haben Sie bereits Erfahrungen
mit New Work gemacht?
- 6er Gruppen / 8 Minuten



Agenda

Warm Up

- **Eisbrecher**
- **Verständnis & Definition**

Veränderungsdruck

- Vuca & Bani
- New Normal

Praxisbeispiele

- Wie bleiben Unternehmen und Beschäftigte gesund, zufrieden und wettbewerbsfähig?

Fazit – Take-Home-Message

- Wie passt das Zusammen



New Work – unser Verständnis

- Ursprung **Frijthof Bergmann**
- heute: **People – Places – Tools**
- Änderung des **Mind-Sets**
 - Führung als Coach
 - Eigenverantwortlichkeit
 - Sinnstiftung
 - Experimentierräume



Bildnachweis: Oliver Hasselmann, 2022

BGM – unser Verständnis

Ein wirkungsvolles BGM hat nachhaltige Effekte auf die mitarbeiterorientierte Gestaltung der Arbeitsbedingungen (Verhältnisse) und befähigt Mitarbeitende selbstwirksam zu einem gesunden Arbeits- und Lebensstil (Verhalten).

(Lotzmann, 2020, S. 25)



Eigene Darstellung, 2022

New Work & BGM

Parallelen, Ergänzungen zwischen beiden Handlungsansätzen.

Ziel:

- wohl fühlen,
- gerne ihr Bestes geben,
- engagiert, innovativ
- und produktiv sind

Take-Home-Message 1: BGM und New Work ergänzen sich und verfolgen identische Ziele



Bildnachweis: Oliver Hasselmann, 2017

Agenda

Warm Up

- Eisbrecher
- Verständnis & Definition

Veränderungsdruck

- **Vuca & Bani**
- **New Normal**

Praxisbeispiele

- Wie bleiben Unternehmen und Beschäftigte gesund, zufrieden und wettbewerbsfähig?

Fazit – Take-Home-Message

- Wie passt das Zusammen



Wandel ist nicht neu, doch der Veränderungsdruck nimmt zu...

dauerhafte Entwicklungen →
digitale Transformation,
Demographischer Wandel

plötzliche Ereignisse →
Coronapandemie, Krieg, Inflation,
Energie, Klima...



Bildnachweis: Oliver Hasselmann, 2019

VUCA

V olatility	Volatilität / Schwankungsintensität
U ncertainty	Unsicherheit / Unvorhersagbarkeit von Ereignissen
C omplexity	Komplexität / Interdependenzen im System
A mbiguity	Mehrdeutigkeit / Ambivalenz



AdobeStock_54889952_Natali Snailcat

BANI

B rittle	brüchig, porös
A nxious	ängstlich, besorgt
N on-linear	nicht linear
I ncomprehensible	unbegreiflich



Fotolia_144199758_S_alphaspirit_Adobe Stock

VUCA

- Vision
- Understanding
- Clarity
- Agility

BANI

- Belastbarkeit & Resilienz
- Empathie & Achtsamkeit
- Kontext & Anpassungsfähigkeit
- Transparenz & Intuition



Willkommen im New Normal

- Das New Normal findet in einer VUCA und BANI-Welt statt
- New Work und BGM fördern Strukturen, Eigenschaften und Prinzipien, die helfen dem erfolgreich zu begegnen

**Take-Home-Message 2: New Normal
ist VUCA und BANI – BGM & New
Work – helfen, damit umzugehen**



Bildnachweis: AdobeStock_330312916_agcreativelab

Agenda

Warm Up

- Eisbrecher
- Verständnis & Definition

Veränderungsdruck

- Vuca & Bani
- New Normal

Praxisbeispiele

- **Wie bleiben Unternehmen und Beschäftigte gesund, zufrieden und wettbewerbsfähig?**

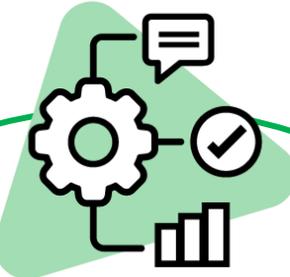
Fazit – Take-Home-Message

- Wie passt das Zusammen



**Kompass: New Work & BGM
Handlungs- und Gestaltungsfelder**

**Gute und flexible
Arbeitsorganisation**



**Wertschätzende
Führung**



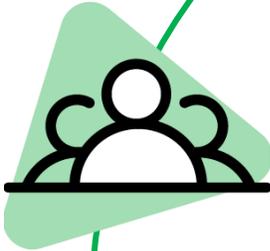
**Transparente und
motivierende
Kommunikation**



**Gesund Leben und
Arbeiten**



**Positives
Miteinander**

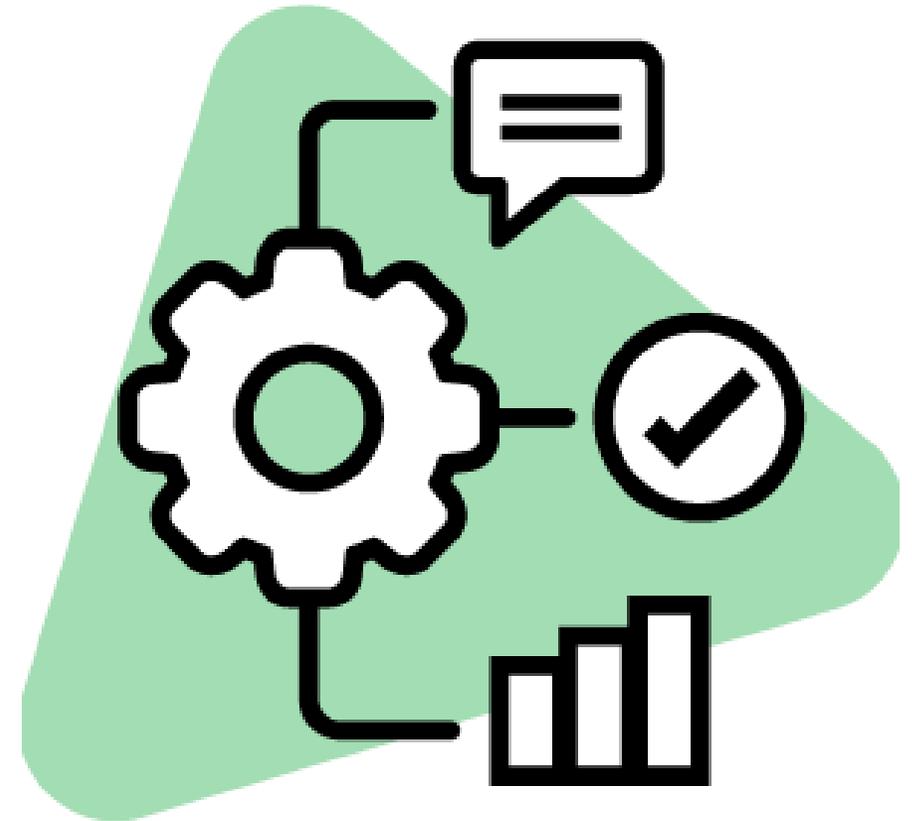


Gute und flexible Arbeitsorganisation

**Zuständigkeit, Prozesse, Abläufe,
Schnittstellen**

Beispiel:

Einrichten von Kompetenzteams
mit Handlungs- und
Entscheidungsfreiheit – entwickeln
Lösungen...



Führung als Coach

Beispiel: Teammitglieder werden entsprechend ihrer Fähigkeiten, Interessen und Bedürfnisse eingesetzt...



Transparente und motivierende Kommunikation

**Sinn und Zweck,
Nachvollziehbarkeit,
Authentizität**

Beispiel: Beschäftigte werden bei Veränderungsprozessen mit ins Boot geholt, Bedenken werden ernst genommen...



**Bewegung, Ernährung,
Stressmanagement,
Suchtverhalten, Achtsamkeit,
Neugierde, Selbstbewusstsein,
Resilienz**

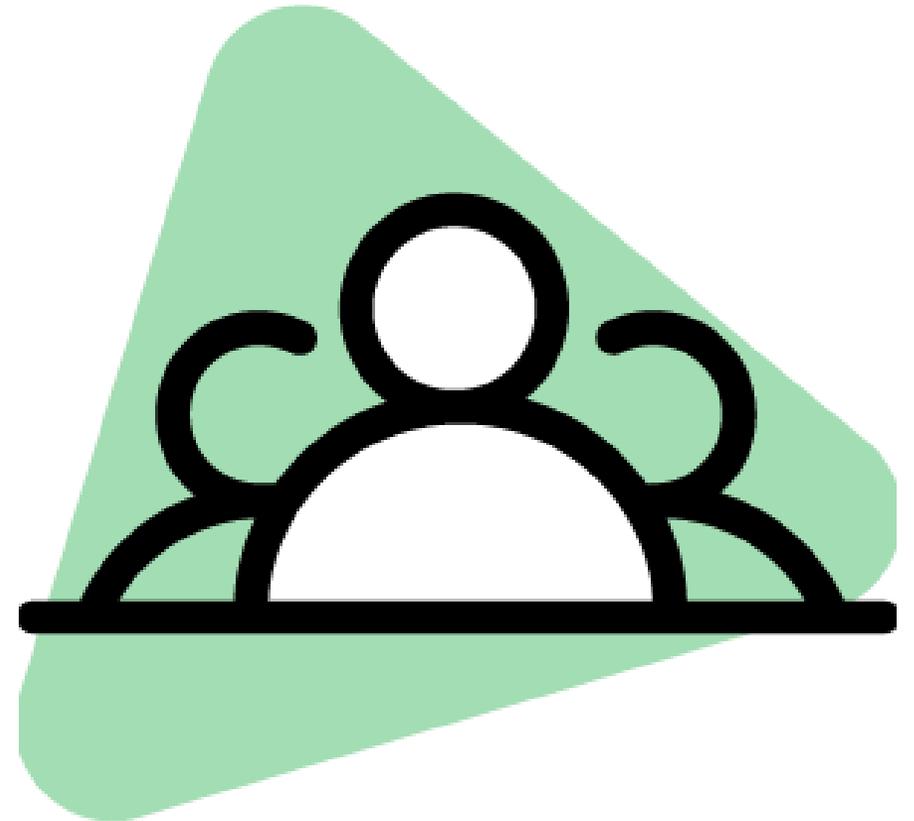
Beispiel: digitaler
Schrittzählerwettbewerb,
Förderung der individuellen
Resilienz...



Positives Miteinander

**Teamgeist, gegenseitige
Wertschätzung, Vertrauen,
Respekt, Verständnis, Toleranz**

Beispiel: Stärkung der Team-
Resilienz, Hilfsbereitschaft...



Breakout-Session II

Welche Praxisbeispiele kennen Sie?
Welche Maßnahmen haben Sie bereits umgesetzt?
Welche zusätzlichen Handlungs- und Gestaltungsfelder wären Ihnen wichtig?

- 6er Gruppen / 12 Minuten
- Formulieren Sie abschließend Ihre "beste" Idee kurz und knackig im Chat – ohne diese schon abzuschicken!

Take-Home-Message 3: Die Handlungsfelder sind vielfältig – ein ganzheitlicher Ansatz wirkungsvoll



Bildnachweis: Oliver Hasselmann, 2019

Countdown Chatabfrage

Beispiel aus der Kleingruppe

- 30 Sekunden Zeit
- Favorit im Chat
- 10,9,8, ...,1,0 = absenden



Agenda

Warm Up

- Eisbrecher
- Verständnis & Definition

Veränderungsdruck

- Vuca & Bani
- New Normal

Praxisbeispiele

- Wie bleiben Unternehmen und Beschäftigte gesund, zufrieden und wettbewerbsfähig?

Fazit – Take-Home-Message

- **Wie passt das Zusammen**



Fazit

1. New Work und innovatives BGM ergänzen sich und verfolgen identische Ziele
2. New Normal ist VUCA und BANI – New Work und BGM helfen, damit umzugehen
3. Die Handlungsfelder sind vielfältig – ein ganzheitlicher Ansatz erfolgsversprechend
4. Sie alle setzen bereits vielfältige Maßnahmen um!



Bildnachweis: AdobeStock_275901240_sissoupitch

Vielen Dank

Oliver Hasselmann und Carina Hoffmann

Referenten Forschung & Entwicklung

ZENTRALE KÖLN



Neumarkt 35-37
50667 Köln

T +49 221 27180-0
E info@bgf-institut.de



Institut für Betriebliche
Gesundheitsförderung BGF GmbH

NIEDERLASSUNG HAMBURG



Pappelallee 22-26
22089 Hamburg

T +49 40 2390873-0
E info@bgf-institut.de

www.bgf-institut.de