

Kurzbericht Sonderauswertung 2021

# New Work & Führung

Befragung und Methodik

Von Oliver Hasselmann

## iga.Barometer und Sonderauswertung 2021

Mit dem iga.Barometer verfügt iga über ein regelmäßiges Instrument zur Erhebung des Stellenwertes der Arbeit. Es werden u. a. Trends der Arbeitsgestaltung, die Arbeitsanforderungen, die Flexibilität oder des Stellenwertes der Arbeit in einer repräsentativen Umfrage unter 18- bis 65-jährigen Beschäftigten ermittelt. Die letzte Befragung stammt aus dem April 2019, genau ein Jahr bevor das Coronavirus u. a. Deutschland im Frühjahr 2020 in den Lockdown gezwungen hat. Nach fast einem Jahr unter mehr oder weniger beschränkten Pandemiebedingungen hat iga im Januar 2021 eine Nachbefragung zum iga.Barometer durchgeführt, um so Trends und Entwicklungen sowie Effekte der Pandemiebedingungen herausarbeiten zu können.

Die Nacherhebung fand im Januar 2021 statt, als sich Deutschland coronabedingt in einem bundesweiten Lockdown befand. An die Betriebe wurde appelliert, Arbeiten soweit wie möglich ins Homeoffice zu verlagern. Eine gesetzliche Verpflichtung dazu bestand jedoch nicht.

Dabei wurden im Januar 2021 die Fragen erneut gestellt, die für den Fokus New Work & Führung von besonderem Interesse sind. Zusätzlich wurde die Befragung um weitere Items ergänzt. So lassen sich Vergleiche zwischen dem Frühjahr 2019 und Januar 2021 ziehen und zusätzlich weitere Trends ablesen. Entsprechend dem Leitthema New Work & Führung hat sich iga bei den Auswertungen zunächst auf die folgenden vier Themen konzentriert:

- a) Mobile Arbeit und Homeoffice
- b) Ressourcen und Belastungen
- c) Sinn und Wertschätzung
- d) Digital Leadership

Für jedes Thema wurden eine Präsentation und ein Kurzbericht erstellt, die einerseits einen schnellen Ein- und Überblick erlauben, andererseits die Schnittstellen zu weiterführenden Quellen darstellen und sich in die übrigen Materialien integrieren.

### Lesetipp: iga.Report 43

Den iga.Report 43 „iga.Barometer 2019“ finden Sie unter:

> [www.iga-info.de/veroeffentlichungen/igareporte/igareport-43](http://www.iga-info.de/veroeffentlichungen/igareporte/igareport-43).

## Basisdaten der Befragung Januar 2021

Insgesamt wurden 1 800 Beschäftigte zwischen 18 und 69 Jahren befragt. Die Erhebung erfolgte, wie bereits 2019, als Computer Assisted Web Interview (CAWI – „Online-Interviews“) im Januar 2021 und wurde von *talkonline* durchgeführt.

Unter den befragten Personen befanden sich zu gleichen Teilen Männer und Frauen und die Altersgruppen ab 45 Jahre waren stärker vertreten. Mit Blick auf das übergeordnete Thema beteiligten sich 518 Führungskräfte, was einem Anteil von 28,8 Prozent entspricht. Damit ist der Datensatz nach diesen Kriterien nahezu identisch mit der Erhebung von 2019 (siehe Abbildung 1).

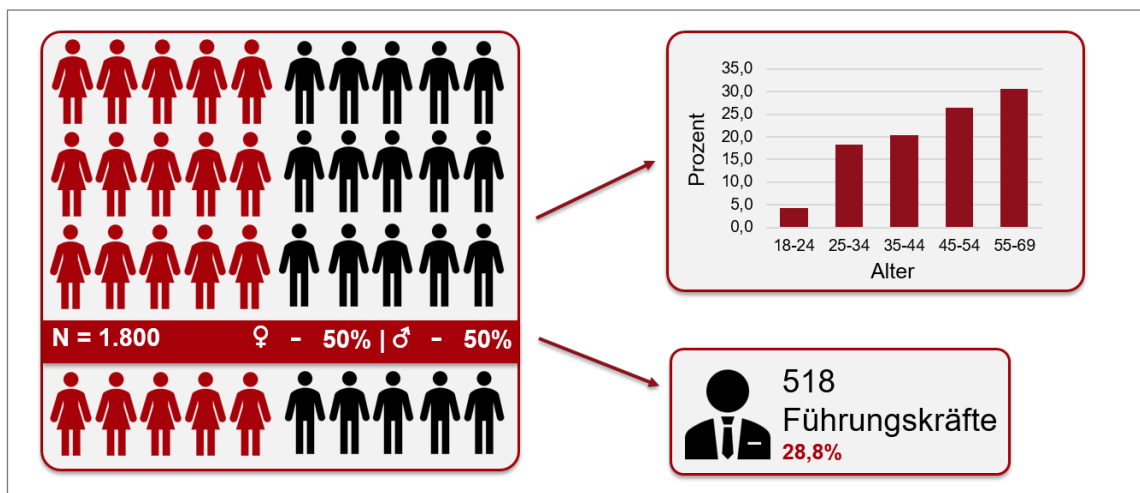


Abbildung 1: Basisdaten der Befragung, Januar 2021

## Branche und Bildung

Auch die Branchenverteilung und die Verteilung des Bildungsgrades der Teilnehmenden sind mit den Quoten von 2019 vergleichbar.

Knapp 30 Prozent der Befragten sind im Dienstleistungsbereich tätig. Hierzu gehören z. B. Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, das Grundstücks- und Wohnungswesen, wissenschaftliche Dienstleistungen sowie die öffentliche Verwaltung. Über 20 Prozent der Befragten arbeiten im produzierenden Gewerbe wie z. B. Elektro und Metallerzeugnisse, Möbel und Papier, Kfz oder Nahrungsmittel. Daneben sind die Branchen weiter unterteilt in Chemie, Ver- und Entsorgung, dem Gesundheits- und Sozialwesen, dem Baugewerbe, der Gastronomie, Erziehung und Bildung sowie Medien und Kunst (siehe Abbildung 2).

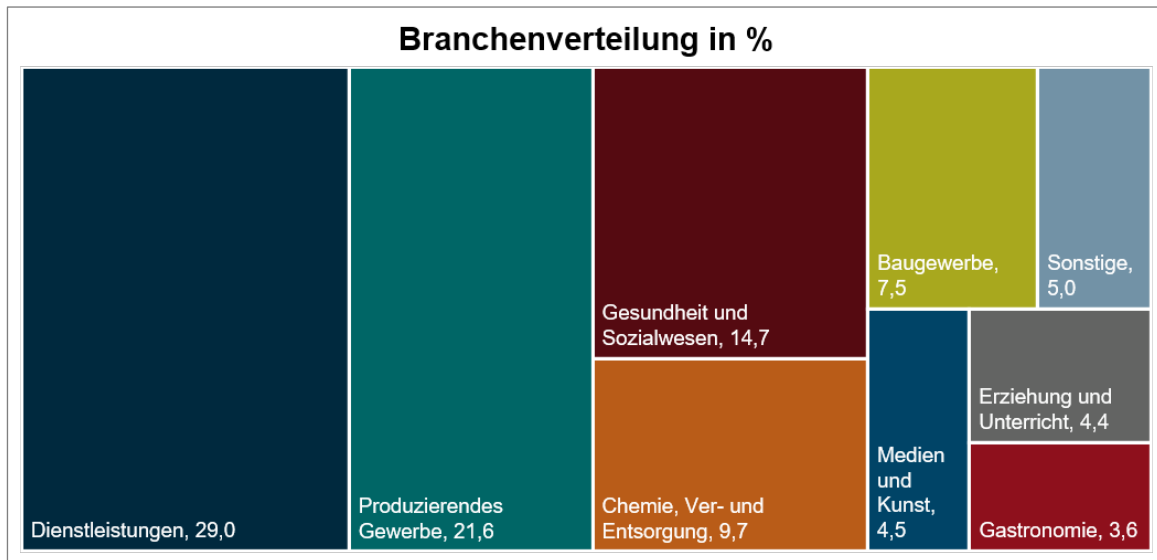


Abbildung 2: Verteilung der Befragten nach Branche

Der Bildungsgrad der Befragten bildet das gesamte Spektrum von der Hauptschule bis zur Promotion ab, die Schwerpunkte in den Bereichen mittlere Reife, Abitur und akademischer Grad wie Bachelor oder Master liegen (siehe Abbildung 3).

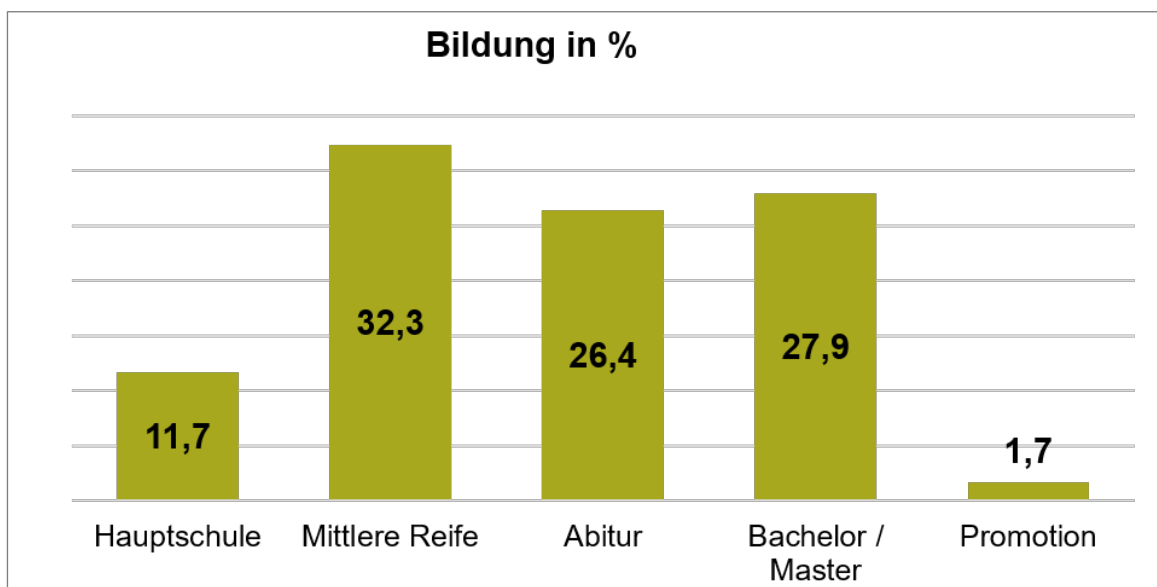


Abbildung 3: Verteilung der Befragten nach Bildungsgrad

## Zu den Auswertungen

In der **Reihe New Work & Führung** erscheinen mehrere Teile zur Sonderauswertung 2021 unter [www.iga-info.de/veroeffentlichungen/arbeitshilfen](http://www.iga-info.de/veroeffentlichungen/arbeitshilfen) > Filter New Work:

- Mobile Arbeit und Homeoffice
- Ressourcen und Belastungen
- Sinn und Wertschätzung
- Digital Leadership

## Themenschwerpunkt New Work

Das Thema New Work & Führung ist nur einer von verschiedenen Aspekten, denen wir uns im Themenschwerpunkt New Work gewidmet haben.

Mehr Informationen unter [www.iga-info.de](http://www.iga-info.de) > Themen > New Work

Bildnachweis Titelseite: Adobe Stock, assistant

## Anhang

Tabelle 1: Fragebogen zur Nachbefragung zum iga.Barometer im Januar 2021

Nr.	Kürzel	Frage
1	F1A1	Wie alt sind Sie?
2	F2	Geschlecht
3	F3	Welchen höchsten Schul-/Ausbildungsabschluss haben Sie erworben?
4	F4	Wie hoch ist Ihr derzeitiges monatliches Haushaltsnettoeinkommen (nach Abzug von Steuern und Sozialabgaben)?
5	F5	Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?
6	F6	In welchem Beschäftigungsverhältnis befinden Sie sich aktuell?
7	F7aA1- F7aA4	Was ist Ihr Tätigkeitsschwerpunkt? Handwerkliche Arbeit, Produktion, Kontakt zu Kunden, Büro / Verwaltung?
8	F7b	In welchem Maß betrifft die Digitalisierung auch Ihre Arbeit (z. B. Kommunikation per Mail, soziale Netze, digitale Planung, etc.)?
9	F8	In welcher Branche sind Sie tätig?
10	F9	Wie viele Beschäftigte hat der Betrieb, in dem Sie tätig sind? Wenn Sie mehrere Arbeitgeber/Arbeitgeberinnen haben, beziehen Sie sich bitte auf Ihren Hauptarbeitgeber/Ihre Hauptarbeitgeberin.
11	F10	Haben Sie bei der Arbeit Personal- bzw. Führungsverantwortung?
12	F12	Ist Ihre derzeitige Erwerbstätigkeit befristet?
13	F13	Arbeiten Sie im Schichtsystem?
14	Sf12	Haben Sie flexible Arbeitszeiten? Dazu zählen beispielsweise Home Office, Vertrauensarbeitszeit, Arbeitszeitkonten, Gleitzeit etc.
15	Sf13A	Gleitzeit
16	Sf13B	Homeoffice
17	Sf13c	Vertrauensarbeitszeit

18	F15A1	Wieviel Ihrer Arbeitszeit erbringen Sie von zu Hause? (bezogen auf die letzten sechs Monate)
19	F16a	Welche Auswirkungen hat das mobile Arbeiten, arbeiten von zu Hause bei Ihnen?
20	F16b	Die ergonomische Ausstattung zu Hause ist optimal.
21	F16c	Die Erreichbarkeit der Teammitglieder ist gut.
22	F16d	Ich kann berufliches und privates besser vereinbaren.
23	F16e	Ich habe mehr Handlungs- und Entscheidungsspielraum.
24	F16f	Ich verspüre mehr Kontrolle durch meinen direkten Vorgesetzten.
25	F16g	Zu meinem direkten Vorgesetzten besteht ein gutes Vertrauensverhältnis.
26	F16h	Belastungen durch Technik
27	F16i	Entgrenzung durch ständige Erreichbarkeit
28	F17a	Im Team vertrauen wir uns gegenseitig.
29	F17b	Ich kann auch auf Distanz die persönliche Bindung zu meinen Teammitgliedern herstellen.
30	Sf5	In meiner Arbeit lerne ich etwas Neues hinzu.
31	Sf6	Für meine Arbeit nutze ich Möglichkeiten der Qualifizierung.
32	Sf10	Meine Arbeit bringt mir Anerkennung.
33	Sf11	Ich habe Angst meine Arbeit zu verlieren.
34	Sf14	Wird für Ihre Arbeit die Verwendung moderner Informations- und Kommunikationsmittel (z. B. Mobiltelefon, Tablet, Cloud, Künstliche Intelligenz, Messenger) erwartet?
35	Sf15	Wird dies von Ihnen auch während Ihrer Freizeit erwartet?
36	Sf16	Ich habe ausreichend Zeit für meine Aufgaben.
37	Sf17	Ich kann meine Aufgaben störungsfrei erledigen.
38	Sf18	Ich muss mehrere Aufgaben gleichzeitig erledigen.

39	Sf19	Ich kann selbst entscheiden, wie ich meine Aufgaben erledige.
40	Sf20	Ich kann Berufliches und Privates miteinander vereinbaren.
41	Sf21	In der Möglichkeit, überall mobil arbeiten zu können, sehe ich für mich Vorteile.
42	Sf22	Meine Arbeit erfordert von mir Mobilität (Pendeln, Kundenbesuche, Dienstreisen etc.).
43	Sf23	Meine Arbeit hält mich gesund.
44	Sf24	Ich empfinde berufliche Mobilität als Belastung.
45	Sf25	Meine Führungskraft achtet darauf, wie belastet ich bin.
46	Sf26	Meine Arbeit ist emotional belastend.
47	Sf27	Mein Unternehmen kümmert sich um meine Gesundheit.
48	Sf28	Ich weiß was ich tun muss, um bei der Arbeit gesund zu bleiben.
49	Sf30	In meiner Arbeit werde ich von meiner Führungskraft unterstützt.
50	Sf31	In meiner Arbeit werde ich von Kollegen / Kolleginnen unterstützt.
51	Sf41	Die Digitalisierung (z. B. Kommunikation per Mail, soziale Netze, digitale Planung, etc.) erlebe ich als hilfreich für meine Arbeit.
52	Sf42	Durch die Digitalisierung habe ich mehr Zeit für sinnvolle Tätigkeiten.
53	Sf45	Für meine Arbeitsmotivation benötige ich insbesondere das Gefühl, etwas Sinnvolles zu tun.
54	Sf47a1	ist es mir wichtig authentisch bzw. ich selbst sein zu können.
55	Sf47a2	kann ich authentisch bzw. ich selbst sein.
56	Sf47d1	ist mir die Umsetzung meines vollen Potenzials bzw. meiner Fähigkeiten wichtig.
57	Sf47d2	kann ich mein volles Potenzials bzw. meine Fähigkeiten umsetzen.
58	Sf48	Ich verfüge über die Ressourcen (z. B. Zeit, Handlungsspielraum, soziale Unterstützung, Hilfsmittel) die nötig sind, um den Anforderungen meiner Arbeit gerecht zu werden.